



اصطلاحات تخصصی سئو

SEO

 محسن حبیبی راد

 Mohsenhabibi_SEO

 Bartaramouz.ir

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
بهینه سازی برای موتورهای جستجو	Search Engine Optimization	SEO	۱
وظیفه ارسال و دریافت داده‌ها بین کلاینت و سرور	Hyper Text Transfer Protocol	HTTPS	۲
پروتکل امنیت اینترنتی	Secure Sockets Layer	SSL	۳
پروتکل اینترنت	Internet Protocol	IP	۴
یک آدرس مشخص برای صفحه ای مشخص	Uniform Resource Locator	URL	۵
رابط میان کاربر و محصول	User Interface	UI	۶
تجربه کاربری	User Experience	UX	۷

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
سیستم مدیریت محتوا	Content Management System	CMS	۸
تبلیغات	Advertising	ADS	۹
حمله به سرور	Distributed Denial of Service	DDOS	۱۰
شبکه تحویل محتوا	Content delivery network	CDN	۱۱
هاژول ردیابی	Urchin Tracking Module	UTM	۱۲
اعتبار دامنه	Domain Authority	DA	۱۳
اعتبار صفحه	PAGE Authority	PA	۱۴

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
شناسایی مرورگر و ویندوز شما برای وبسایت هدف	User Agent	-	۱۵
صفحه نتایج موتورهای جستجو	Search Engine Results Page	SERP	۱۶
ارتباط موضوع و محتوا	Relevance	-	۱۷
هماهنگی سایت با سایر دستگاه ها	Responsive	-	۱۸
نتایج غنی (ستاره ها و پرسش و پاسخ گوگل)	Rich Snippet	-	۱۹
نرخ پول به دست آمده نسبت به پول سرمایه گذاری شده	Return on Investment	ROI	۲۰
اعتماد رتبه	Trust rank	TR	۲۱

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
تداوم و چرخش شما در فضای اینترنت	Reputation	-	22
محبوبیت	Popularity	-	23
نشان دهنده تصویر به موتور جست و جو	Alt tag	-	24
متنی برای کلیک درون وب سایت که به شما را به صفحه دیگر ارجاع می دهد	Anchor text	-	25
سئوی کلاه سیاه	Black hat seo	-	26
نشان دهنده ترجیح یک صفحه به صفحه دیگر (کاربرد برای موتور جست و جو)	Canonical tag	-	27
نرخ کلیک	Click throught rate	CTR	28

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
زبانی برای نشانه گذاری HTML در سایت	CSS	-	۲۹
لینکی که خراب شده و به صفحه ای که وجود ندارد، ارجاع داده می شود	Dead Link	-	۳۰
فرآیندی برای شناسایی بک لینکهای مخرب و شناساندن آن به موتور جست و جو	Disavow	-	۳۱
صفحه ای که بیش از یکبار به صورت یکسان در سایت وجود دارد	Duplicate Content	-	۳۲
محتوای تازه و به روز که در سایت منتشر می شود	Fresh content	-	۳۳
پروتکل جابجایی فایل بین کامپیوتر، سایت و شبکه	FTP	-	۳۴
ربات گوگل	Googlebot	-	۳۵

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
نسخه ارائه شده توسط گوگل برای مشاهده وضعیت سایت در موتور جست و جو	Google Search Console	-	۳۶
لینک هایی که از سایر سایت ها به شما داده می شود و کاربر را به سایت شما هدایت می کند	Inbound Link	-	۳۷
لینک داخلی	Internal Link	-	۳۸
بررسی کلمات کلیدی حوزه کاری	Keyword Research	-	۳۹
تکرار زیاد و بیش از حد کلمه کلیدی در محتوا	Keyword Stuffing	-	۴۰
صفحه فرود	Landing page	-	۴۱
لینک سازی	Link Building	-	۴۲

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
نقشه سایت	Site map	-	۴۳
تگ عنوان	Title tag	-	۴۴
امکان استفاده	Usability	-	۴۵
سئو کلاه سفید	White Hat Seo	-	۴۶
صفحات بهینه شده برای موبایل	Accelerated Mobile Pages	AMP	۴۷
اعتبار - میزان اعتماد موتور جست و جو به یک سایت	Authority	-	۴۸
کلمه کلیدی برند	Branded Keyword	-	۴۹

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
مسیر راهنمای سایت	Breadcrumb	-	۵۰
لینک شکسته	Broken Link	-	۵۱
مخفف دامنه برای محدوده جغرافیایی و کشور خاص	country code top-level domain	CCTLD	۵۲
فرم تبدیل (برای سایت)	Conversion Form	-	۵۳
خزنده	Crawler	-	۵۴
پیوند عمیق	Deep Link	-	۵۵
دامنه	Domain	-	۵۶

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
پیوند خارجی	External link	-	۵۷
وبلاگ نویسی مهمان	Guest Blogging	-	۵۸
تگ مربوط به سر صفحه	Header tag	-	۵۹
سرفصل های صفحه (مانند هد یک و هد دو)	Heading	-	۶۰
فشرده سازی تصاویر	Image Compression	-	۶۱
زبان برنامه نویسی سایت	Javascript	-	۶۲
کلمه کلیدی	Keyword	-	۶۳

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
سختی کلمه کلیدی	Keyword Difficulty	-	۶۴
بارگذاری تنبل (مناسب برای بهینه کردن سرعت سایت)	Lazy Loading	-	۶۵
اصطلاحات مرتبط با کلمه کلیدی برای فهم بهتر موتور جست و جو	Latent Semantic Indexing	LSI	۶۶
کلمه کلیدی های بلند (حداقل شامل ۳ کلمه)	Long Tail Keyword	LTK	۶۷
فراداده (اطلاعاتی که به موتور جست و جو می گویند سایت شما درباره چیست)	Meta data	-	۶۸
متادیسکریپشن (توضیحات متا)	Meta Description	-	۶۹
حذف کاراکترهای غیرضروری از سورس منابع بدون تغییر در عملکرد آن	Minification	-	۷۰

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
ورودی ارگانیک (موتور جست و جو)	Organic traffic	-	۷۱
سرعت صفحه	Page Speed	-	۷۲
صفحه بندی	Pagination	-	۷۳
الگوریتم گوگل برای شناسایی سئوی کلاه سیاه	Panda	-	۷۴
پرداخت به ازای کلیک	Pay Per Click	PPC	۷۵
کلمات یا عباراتی که کاربر در موتور جست و جو وارد می کند	Query	-	۷۶
عوامل تاثیر گذار بر رتبه سایت	Ranking Factor	-	۷۷

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
تغییر مسیر	Redirection	-	۷۸
طراحی واکنش گرا	Responsive design	-	۷۹
فایل متنی برای راهنمایی موتور جست و جو برای خزش بهتر سایت	Robots.txt	-	۸۰
هدف جست و جو	Search Intent	-	۸۱
حجم جست و جو	Search Volume	-	۸۲
روندهای فصلی برای جست و جو	Seasonal Trends	-	۸۳
کلمه کلیدی دم کوتاه	Seed Keyword	-	۸۴

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
رسانه های اجتماعی	Social Media	-	۸۵
کد وضعیت (کد ارسال شده از سمت سرور در پاسخ به درخواست)	Status Code	-	۸۶
داده های ساختار یافته	Structured Data	-	۸۷
زیر بخشی از دامنه اصلی برای مدیریت بهتر وب سایت	Subdomain	-	۸۸
ساب فولدر - زیر پوشه (بخشی از سایت شما که به صورت مجزا از سایت نیست)	Subfolder	-	۸۹
میزان بازدید از وب سایت	Traffic	-	۹۰
رتبه بندی میزان ترافیک سایت شما در برابر سایت های دیگر	Traffic Rank	-	۹۱

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
پیمایش وب سایت	Website Navigation	-	۹۲
مخفف زبان کدگذاری شده توسط موتور جست و جو برای درک مطالب وب سایت	Extensible Markup Language	XML	۹۳
الگوریتم (برای موتور جست و جو)	Algorithm	-	۹۴
تغییر الگوریتم موتور جست و جو	Algorithm Change	-	۹۵
آپدیت الگوریتم (موتور جست و جو)	Algorithm Update	-	۹۶
اجرای الگوریتم قبلی توسط موتور جست و جو	Algorithm Refresh	-	۹۷
الگوریتم جدید (موتور جست و جو)	New Algorithm	-	۹۸

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
گوگل آنالیتیکس	Google Analytics	-	۹۹
هوش مصنوعی	Artificial Intelligence	AI	۱۰۰
چرخه خرید کوتاه تر، ارزان تر و مناسب تر (در سئو)	Business to Consumer	B2C	۱۰۱
موتور جست و جوی هایکروسافت	Bing	-	۱۰۲
وبلاگ سایت	blog	-	۱۰۳
نرخ پرش وب سایت	Bounce Rate	-	۱۰۴
محتوایی که برای ترغیب به کلیک کاربر مورد استفاده است	Click Bait	-	۱۰۵

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
کلیک مرده (کلیک درون وب سایت و جاهایی که بعد از کلیک اتفاقی در سایت نمی افتد)	Click Depth	-	۱۰۶
استناد مشترک (راهی برای فهماندن به موتور جست و جو برای ارتباط معنایی)	Co-Citation	-	۱۰۷
کامنت اسپم	Comment Spam	-	۱۰۸
رقابت مستقیم	Direct Competitors	-	۱۰۹
رقبای سئو	SEO Competitors	-	۱۱۰
محتوا	Content	-	۱۱۱
محتوا پادشاه است	Content is King	-	۱۱۲

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
تبدیل شدن کاربر (انجام کاری از سمت کاربر نظیر خرید، پر کردن فرم و..)	Conversion	-	۱۱۳
نرخ تبدیل کاربر	Conversion Rate	-	۱۱۴
بهینه سازی نرخ تبدیل	Conversion Rate Optimization	CRO	۱۱۵
یک معیار برای سنجش تجربه کاربری	Core Web Vitals	-	۱۱۶
بودجه خزش، تعداد صفحاتی است که ربات گوگل در یک بازه زمانی مشخص کراول و ایندکس می کند	Crawl Budget	-	۱۱۷
خطای خزیدن	Crawl Error	-	۱۱۸
خزیدن	Crawling	-	۱۱۹

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
سفر مشتری (درون کسب و کار و سایت)	Customer Journey	-	۱۲۰
ترافیک مستقیم	Direct Traffic	-	۱۲۱
فهرست راهنما	Directory	-	۱۲۲
سن دامنه	Domain Age	-	۱۲۳
تاریخچه دامنه	Domain History	-	۱۲۴
زمان اقامت (مدت زمانی که کاربر پس از کلیک روی نتایج وارد سایت شده و داخل سایت می ماند)	Dwell Time	-	۱۲۵
تجارت الکترونیک	E-commerce	-	۱۲۶

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
لینک دهی از یک سایت به سایت دیگر بدون درخواست یا پرداخت هزینه از سایت لینک گیرنده	Editorial Link	-	۱۲۷
پیوندهایی از سایت های دانشگاهی با فرمت EDU	.edu Links	-	۱۲۸
قابلیت یافتن (چه برای کاربر و چه برای موتور جست و جو)	Findability	-	۱۲۹
اولویت لینک اول (در لینک های داخلی و خارجی)	First Link Priority	-	۱۳۰
لینک های فوتر	Footer Link	-	۱۳۱
جابجایی یک سایت بین نتایج گوگل	Google Dance	-	۱۳۲
الگوریتم مرغ مگس خوار گوگل (درک بهتر جست و جوی معنایی در صفحات وب سایت ها)	Google Hummingbird	-	۱۳۳

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
الگوریتم پنگوئن گوگل (برای جلوگیری از کارهای اسپم گونه سایت ها)	Google Penguin Algorithm	-	۱۳۴
مدت زمان ابتدایی هر دامنه پس از متصل شدن به هاست که گوگل لینک ایندکس نمی کند	Google Sandbox	-	۱۳۵
گوگل ترندز	Google Trends	-	۱۳۶
راهنمای گوگل وبمستر	Google Webmaster Guidelines	-	۱۳۷
لینک های دانشگاهی با پسوند gov	.gov Links	-	۱۳۸
کلاه خاکستری	Gray Hat	-	۱۳۹
فایل برای باز نویسی و تغییر مسیر URLها	.htaccess File	-	۱۴۰

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
ایندکس	Index	-	۱۴۱
داشتن امکان ایندکس توسط موتور جست و جو	Indexability	-	۱۴۲
صفحه ایندکس شده	Indexed Page	-	۱۴۳
تعدادی کلمات کلیدی یک سایت که با یکدیگر رقابت می کنند	Keyword Cannibalization	-	۱۴۴
چگالی کلمه کلیدی	Keyword Density	-	۱۴۵
برجستگی کلمه کلیدی	Keyword Prominence	-	۱۴۶
شاخص کلیدی عملکرد	Key Performance Indicator	KPI	۱۴۷

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
مزرعه لینک	Link Farm	-	۱۴۸
لینک پروفایلی	Link Profile	-	۱۴۹
ماندگار بودن و بدون تغییر بودن پیوند برای مدتی	Link Stability	-	۱۵۰
سرعت وب سایت در جمع آوری لینک ها	Link Velocity	-	۱۵۱
انجام کاری به صورت دستی	Manual Action	-	۱۵۲
پیوند و لینک طبیعی	Natural Link	-	۱۵۳
سئو منفی	Negative SEO	-	۱۵۴

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
تگ نوایندکس	Noindex Tag	-	۱۵۵
سئوی خارجی (کارهایی بیرون از وب سایت خودتان)	Off-Page SEO	-	۱۵۶
سئوی داخلی (کارهای داخل یک وب سایت)	On-Page SEO	-	۱۵۷
صفحه یتیم	Orphan Page	-	۱۵۸
جست و جوی پولی (پول به ازای بالا آمدن لینک وب سایت در موتور جست و جو)	Paid Search	-	۱۵۹
شبکه وبلاگ خصوصی	private blog network	PBN	۱۶۰
نمایش تخیلی از یک مشتری یا بازدید کننده برای شناخت بهتر نیازهای وی	Persona	-	۱۶۱

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
زبان برنامه نویسی برای ایجاد صفحات پویا در سایت	PHP	-	۱۶۲
محتوای باکیفیت	Quality Content	-	۱۶۳
کیفیت لینک	Quality Link	-	۱۶۴
پیوند متقابل (دو وب سایت با یکدیگر توافق می‌کنند لینک به یکدیگر بدهند)	Reciprocal Links	-	۱۶۵
درخواست از موتور جست و جو برای گذاشتن لینک حذف شده	Reinclusion	-	۱۶۶
وب سایت واکنش گرا و رسپانسیو	Responsive Website	-	۱۶۷
توضیحات اضافی به یک صفحه برای غنی تر کردن آن	Schema	-	۱۶۸

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
تاریخچه جست و جو	Search History	-	۱۶۹
پیوندهایی که زیر آدرس اصلی سایت هنگام سرچ برند نمایش داده می شود (نهایت ۶ پیوند)	Sitelinks	-	۱۷۰
سوشال سیگنال	Social Signal	-	۱۷۱
کدهای وضعیت	Status Codes	-	۱۷۲
زمان حضور در صفحه	Time on Page	-	۱۷۳
دامنه های سطح بالای عمومی و معتبر	Top-Level Domain	TLD	۱۷۴
تکنیک برای تفکیک صفحات خوب از بد	TrustRank	-	۱۷۵

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
محتوای ایجاد شده توسط کاربر	User-Generated Content	UGC	۱۷۶
جست و جوی جهانی	Universal Search	-	۱۷۷
پیوند غیرطبیعی	Unnatural Link	-	۱۷۸
جست و جوی عمودی (نوعی سرچ تخصصی)	Vertical Search	-	۱۷۹
جست و جوی صوتی	Voice Search	-	۱۸۰
صفحه وب	Webpage	-	۱۸۱
موتور جست و جوی یاندکس	Yandex	-	۱۸۲

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
شاخص کیفیت صفحه تجربه-تخصص-اعتیار-اعتماد	Exprence-Expertise- Authoritativness-Trustworthiness	E-E-A-T	۱۸۳
جست و جوی جهانی	page quality	PQ	۱۸۴
گشتن کاربر بین نتایج گوگل برای پیدا کردن نتیجه درست و مورد نیاز	pogo sticking	-	۱۸۵
میزان ماندگاری در صفحه	On time page	-	۱۸۶
میزان ماندگاری در سایت-	On time site	-	۱۸۷
قانون کپی رایت گوگل	Digital Millennium Copyright Act	DMCA	۱۸۸
صفحه ای شامل لیست محصولات	Product list page	PLP	۱۸۹

معنی	مخفف	اصطلاح	ردیف
صفحه ای شامل یک محصول	Product dital page	PDP	۱۹۰
کلمه کلیدی ثانویه	secondary keywords	SKW	۱۹۱
کلمه کلیدی اولیه	PRIMERY keyword	PKW	۱۹۲
کلمه کلیدی جایگزین	alternative keyword	AKW	۱۹۳
ابزار و رباتی آنلاین ویژه سئوکاران عموماً برای ساخت بکلینک استفاده همیشه	money robot	-	۱۹۴
حمله بروت فورس از حملات حوزه شبکه به شمار می‌آید و با نام حمله جستجوی فراگیر نیز شناخته می‌شود.	brute force	-	۱۹۵
میزان دیده شدن در نتایج گوگل	Impressions	-	۱۹۶